

დამტკიცებულია შპს სიოს დირექტორის  
2022 წლის 29 მაისის N3-10 ბრძანება



შპს სიო

დაწესებულების 2022-2023 წწ სამოქმედო გეგმა

(ერთწლიანი)

2022 წ

# შპს „სიო“-ს მისია ხედვა და ღირებულებები



## შპს სიო-ს მისია

შრომის ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისად შიდა და გარე ბაზარზე ორიენტირებული, კონკურენტუნარიანი, მაღალკვალიფიციური კადრების მომზადება და გადამზადება, როგორც სამედიცინო ასევე სხვა პროფესიულ სფეროებში, ადამიანური და მატერიალური რესურსების მუდმივი განვითარებით, მთელი ცხოვრების მანძილზე სწავლების შესაძლებლობის ხელშეწყობით და რეალურ ბიზნესთან მყარი ურთიერთეფექტური თანამშრომლობის გზით.



## კოლეჯის ხედვა:

2027 წლისთვის ვიყოთ ძლიერი პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულება იმერეთის რეგიონში, დაწესებულების წარმატებაზე და პროფესიონალიზმზე ორიენტირებული გუნდით, თანამედროვე საგანმანათლებლო სივრცით და დამსაქმებლებთან მრავალმხრივი პარტნიორობით.



## ღირებულებები

- განათლების ხელმისაწვდომობა;
- განვითარებისკენ სწრაფვა;
- სამართლიანობა;
- პიროვნებაზე ორიენტირებულობა;
- პროფესიონალიზმი;

## 2. SWOT - ანალიზი

<u>ძლიერი მხარეები</u>	<u>სუსტი მხარეები</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• მიზანდასახული ხელმძღვანელი და პროფესიონალური გუნდი;</li> <li>• თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისი მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა;</li> <li>• განათლების სფეროში მრავალწლიანი გამოცდილება;</li> <li>• თანამშრომელთა განვითარებაზე ზრუნვა;</li> <li>• კონკურენტუნარიანობა;</li> <li>• კურდამთავრებულთა დასაქმების მაღალი მაჩვენებელი;</li> <li>• დამსაქმებელთან /პარტნიორ ორგანიზაციებთან მჭიდრო კავშირი და მუდმივი თანამშრომლობა ;</li> <li>• მოკლევადიანი მომზადება/გადამზადების პროგრამების განხორციელება;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• არასაკმარისი პიარ კამპანია;</li> <li>• პროფესიულ სტუდენტთა დაბალი მოტივაცია;</li> <li>• პროფესიულ სტუდენტთა რაოდენობის სიმცირე;</li> </ul>
<u>შესაძლებლობები</u>	<u>საფრთხეები</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• გერმანული და უცხოური გამოცდილების გაზიარება;</li> <li>• პროფესიულ სტუდენტთა აქტივობებისა და განვითარების პროგრამების დანერგვა;</li> <li>• განათლების სფეროში არსებულ ცვლილებებთან ადაპტირება;</li> <li>• ახალ პროექტებში ჩართვა;</li> <li>• პროფესიულ სტუდენტთა დასაქმების ხელშეწყობა;</li> <li>• კარგი პიარ კამპანიის განხორციელება;</li> <li>• პერსონალის მოტივაციის გაზრდა და განვითარებაზე უწყვეტი ზრუნვა;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• სახელმწიფოს მხრიდან არათამიმდევრული/ხშირი რეფორმა;</li> <li>• ბიზნესის ფუნქციონირების შეფერხება;</li> <li>• პროფესიულ სტუდენტთა გადინება;</li> <li>• არაჯანსაღი კონკურენცია;</li> <li>• პროფესიული კვალიფიკაციების გაუქმება ;</li> </ul>

### 3.შპს „სიო“ ს პრიორიტეტები:

მისიის განხორციელებისთვის განისაზღვრა შემდეგი სტრატეგიული მიზნები:

1. პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების განვითარება;
2. ინფრასტრუქტურის და საინფორმაციო რესურსების განვითარება;
3. სტუდენტური სერვისების განვითარება;
4. ადამიანური რესურსების განვითარება;
5. ავტორიზაციის ახალი სტანდარტების შესაბამისად თვითშეფასება და განვითარება;
6. საზოგადოებასთან ურთიერთობის განვითარება.

4. 2022-23 წწ სამოქმედო გეგმა.

სტრატეგიული ამოცანა	აქტივობები	მიზნის მიღწევის ინდიკატორი	რისკები	შესრულების მტიციებულება	პასუხისმგებელი	რესურსები			განხორციელების თვე											
						მატერიალური	ფინანსური	ადამიანური(შემსრულებელი)	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4

**სტრატეგიული მიზანი 1.პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების განვითარება**

<p>1.1.პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების ფარგლებში რეაგტორზაცია/სტუდენტთა კონტიგენტის გაზრდა</p>	<p>1. შრომის ბაზრის კვლევა 2. კვლევის შედეგების ანალიზი 3.პრაქტიკის ობიექტების მოძიება 4.პროფესიული განათლების მასწავლებლების შერჩევა/დაკონტრაქტება; 5.მატერიალურ-ტექნიკური ბაზით უზრუნველყოფა; 6.პროფესიულ სტუდენტთა რაოდენობის გაზრდის განაცხადის შეტანა</p>	<p>1. შერჩეულია არანაკლებ 1 ერთი პროგრამა, რომლის ფარგლებში განხორციელდება კვოტის გაზრდა (საერთო საჭმე) 1. შეტანილია განაცხადი კვოტის გაზრდის შესახებ თაობაზე 2. საგანმანათლებლო დაწესებულების ავტორიზაციის საბჭოს დადებითი გადაწყვეტილება</p>	<p>1. პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულებების ავტორიზაციის საბჭოს უარყოფითი კვოტის გაზრდის შესახებ ობიექტებთან შეთანხმების მიუღწევლობა</p>	<p>1. შრომის ბაზრის კვლევის ანალიზი; 2. კვოტის გაზრდის დასაბუთება 3. შპს „სიო“-ს დირექტორის ბრძანება პროგრამის სამუშაო გადაწყვეტილება 3. პრაქტიკის შექმნის შესახებ 4. პროგრამის განხორციელებისათვის საჭირო მატერიალურ-ტექნიკური აღჭურვილობა 5. პროგრამის განხორციელებისათვის საჭირო საგანმანათლებლო რესურსი 6.პროგრამის განხორციელებისათვის საჭირო ადამიანური რესურსი 7.ხარისხის განვითარების სამსახურის მენეჯერის მოხსენებითი ბარათი პროფესიული პროგრამების დასამტკიცებლად წარსადგენად; 8.კოლეჯის დირექტორის ბრძანება პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების დამტკიცების შესახებ; 9. შევსებული განაცხადი პროგრამების დამატების შესახებ 10. პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულებების ავტორიზაციის საბჭოს გადაწყვეტილება</p>	<p>დირექტორი ხარისხის მართვის სამსახური</p>	<p>შიდა რესურსები</p>	<p>25 000</p>	<p>ადმინისტრაციული პერსონალი</p>												
---	--	--	---	---	---	-----------------------	---------------	----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1.2 საგანმანათლებლო პროგრამების განვითარება	1. პროგრამის შეფასების მექანიზმით გათვალისწინებული აქტივობების განხორციელება; 2. პროგრამის განხორციელების ხარისხის შეფასების შედეგების ანალიზი 3. საჭიროების შემთხვევაში ცვლილებები საგანმანათლებლო პროგრამაში/მიმდებარეში	1. გამოკითხვების ჩატარება; 2. პრობლემების იდენტიფიცირება; 4. რეკომენდაციების შემუშავება; 5. საჭიროებების გათვალისწინებით შემდგომი განვითარება;	1. პროფესიული სტუდენტების/კურს დამთავრებულების ნაკლები ჩართულობა გამოკითხვის პროცესში; 2. პროფესიული გათვალისწინებით მხრიდან არასაკმარისი უკუკავშირი; 3. დამსაქმებლის ნაკლები ჩართულობა; 4. ჩარჩო დოკუმენტების ხშირი ცვლილებები;	1. პროფესიული სტუდენტთა გამოკითხვის შედეგები; 2. პროფესიული მასწავლებელთა გამოკითხვის შედეგები; 3. კურსდამთავრებულების გამოკითხვის შედეგები; 4. სამოქმედო გეგმის ანგარიშები; 5. განახლებული პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამები;	დირექტორი და ხარისხის მართვის სამსახური	შიდა რესურსები	2000 სახელმწიფო ფონდი	სამწავლო პროცესის მენეჯერი, პროგრამის ხელმძღვანელი, პროფესიული განათლების მასწავლებლები.													
---	--	---	---	--	---	----------------	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**სტრატეგიული მიზანი 2. ინფრასტრუქტურის და საინფორმაციო რესურსების განვითარება**

1. მატერიალური რესურსების შეფასება და განვითარება	1. ინვენტარიზაციის ჩატარება 2. ახალი ინვენტარის შეძენა (საჭიროების გათვალისწინებით) 3. ინვენტარიზაციის შედეგების დამტკიცება 4. ცენტრალური გათბობის სისტემის დამონტაჟება 5. წიგნადი ფონდის განახლება მინიმუმ 3%	1. მინიმუმ 3% - ით განახლებული ინფრასტრუქტურა და სხვა რესურსები დამონტაჟებული ცენტრალური გათბობის სისტემა 2. IT ინფორმაციის ტექნოლოგიების ინფრასტრუქტურის განახლება მინიმუმ 3%;	1. სამუშაო ადგილის შემადგენლობის არაკომპეტენტობა; 2. ადგილის მუშაობის შედეგების შესაბამისობა საჭიროებებთან 3. ფინანსური რესურსის არასაკმარისობა	1. დირექტორის მუდმივად დასაქმებული ინვენტარიზაციის დოკუმენტი. 2. შესყიდვის აქტები/ფაქტურები და დამატებითი სხვა დოკუმენტაცია; 3. დათვალისწინების შედეგები	დირექტორი/სამუშაო ადგილის მენეჯერი, შრომის უსაფრთხოების და დაცვის მენეჯერი	შიდა რესურსები	14000	სამეურნეო სამსახურის მენეჯერი, ბუღალტერი														
2. საინფორმაციო რესურსების განვითარება	1. IT ინფორმაციის ტექნოლოგიების ინფრასტრუქტურის შეფასება; 2. საინფორმაციო ტექნოლოგიების IT რისკების მართვის სისტემის დანერგვა; 3. პროფესიული სტუდენტთა და პერსონალის ინფორმირებას ეროვნული ელექტრონული საკომუნიკაციო მექანიზმის/სისტემის დანერგვა; 4. ვებ-გვერდის მუდმივი სრულყოფა; 5. საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგის განახლება 6. ელექტრონული სწავლის/შეფასების მეთოდების დანერგვა და აქტიური გამოყენება	1. იდენტიფიცირებული პრობლემები; 2. IT ინფორმაციის ტექნოლოგიების ინფრასტრუქტურის განახლება მინიმუმ 3%; 4. ვებ-გვერდის და კატალოგის გაუმჯობესება და დანერგვის მხარეებისათვის მეტი ინფორმაციის მიწოდება სერვისების შესახებ;	1. არასაკმარისი ფინანსური რესურსი; 2. IT ინფორმაციის ტექნოლოგიების არასწორი შეფასების შედეგები; 3. უსაფრთხოების სისტემის გაუმართაობის შედეგად მიღებული ზარალი;	1. ელ-ფოსტის ეროვნული პროფესიული სტუდენტებისთვის, ასევე პერსონალისთვის და/ან სხვა ელექტრონული სისტემა; 2. ინფორმაციული ტექნოლოგიების მართვის პროცედურები; 3. ინფორმაციული ტექნოლოგიების ინფრასტრუქტურის შესწავლის შედეგი (კომპიუტერული ტექნიკა, პროგრამული უზრუნველყოფა, ინტერნეტი); 4. IT ვიზუალური დამკვირვების სისტემის შემოქმედების შედეგი; 5. ვებ-გვერდის და სოციალური მედიის საკომუნიკაციო და სხვა საჭირო ინფორმაციის, სიახლეების და ასევე პროგრამების კატალოგის დათვალისწინების შედეგი;	დირექტორი საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯერი, საინფორმაციო სამსახურის მენეჯერი	შიდა რესურსები	5000	სამეურნეო სამსახურის მენეჯერი, საინფორმაციო სამსახურის მენეჯერი, ბუღალტერი, საწავლო პროცესის მენეჯერი														

**სტრატეგიული მიზანი 3. პროფესიული სტუდენტთა/მსმენელთა სერვისების განვითარება**







2. პროფორინტაციის ღონისძიებების განხორციელება	1. სარეკლამო აქტივობების დაგეგმვა; სარეკლამო აქტივობების განხორციელება 2. პროფესიული განათლების პოპულარიზაციის ხელშეწყობა სოციალური ქსელით და გამოფენებში მონაწილეობით	1. ვებგვერდზე განთავსებულია შესაბამისი ინფორმაცია 2. პროგრამაზე რეგისტრანტების რაოდენობის ზრდა	1. აპლიკანტების ნაკლები დაინტერესება 2. პროფესიული განათლების ნაკლები პოპულარიზაცია	1. ვებგვერდზე განთავსებული სარეკლამო ბანერი 2. პროფორინტაციის ღონისძიებების ჩანარების დამატებითი დოკუმენტები	დირექტორი, საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯერი	შიდა რესურსები	სახელწილი ფონდი და ფინანსური რესურსები	საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯერი, სასწავლო პროცესის მენეჯერი												
3. საერთაშორისო გამოცდილების გაზიარება	1. გერმანიაში საქმიანი ვიზიტის განხორციელება 2. კოლეჯში საინფორმაციო ხასიათის შეხვედრა გამოცდილების გაზიარების მიზნით	1. წელიწადში მინიმუმ ერთი ვიზიტი გერმანიის სამედიცინო დაწესებულებაში 2. საერთაშორისო გამოცდილების გაზიარება კოლეჯში დაინტერესებულ პირებთან	1. ეპიდემიოლოგიური მდგომარეობა 2. ფინანსური კრიზისი	1. მიუღიწიერების დამატებითი დოკუმენტაცია 2. შეხვედრების დამატებითი დოკუმენტაცია	დირექტორი, საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯერი	შიდა რესურსები	5000	საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯერი, სასწავლო პროცესის მენეჯერი												